

WERELDTUINBOUWTENTONSTELLING Veldhovense 'super-bloemist' sleept miljoenenopdracht binnen

Oogenlust krijgt regie Floriade 2012

- Oogenlust (bloemen, planten, accessoires) krijgt de creatieve eindverantwoordelijkheid over binnententoonstelling Floriade.
- Opdracht, met waarde van miljoenen euro's, brengt dertig manjaren werk met zich mee.
- Bedrijf weer op oorlogssterkte.

door Bart-Jan van Rooij

VELDHOVEN - Oogenlust in Veldhoven gaat een belangrijke rol spelen bij de zesde Floriade, die in 2012 in Venlo wordt gehouden. Marcel van Dijk, eigenaar van de Veldhovense onderneming, krijgt de creatieve eindverantwoordelijkheid over de binnenexpositie van de wereldduurbouwtentoonstelling. Het gaat om een miljoenenopdracht voor Oogenlust, dat daarmee een voortrekkersrol speelt voor de Nederlandse sierteeltsector.

Tijdens de Floriade worden groen, architectuur, industrie en kunst met elkaar verweven en voorzien van buitenlandse ingrediënten. De opdracht zal volgende week definitief worden bevestigd met de ondertekening van het contract met de organisatie van de tentoonstelling die elke tien jaar wordt gehouden. Van Dijk is verguld met de opdracht. „Fantastisch. Dit is verge-



Oogenlust in Veldhoven draagt over twee jaar de verantwoordelijkheid voor de invulling van Villa Flora, waarin tuinbouw, groen en glas geïntegreerd zijn.

lijikbaar met de Oscars voor de filmindustrie”, aldus de Oogenlust-eigenaar. De mammoetklus brengt dertig manjaren werk met zich mee. Oogenlust zal voor de komende drukke periode dan ook extra werknemers moeten aanne-

men. Een mooie opsteker want de crisis is ook niet aan het Veldhovense bedrijf voorbijgegaan. „We doen veel voor bedrijven, beurzen, banken en exposities. Op alle vlakken ging het slechter. Daarom waren we genoodzaakt ons perso-

neelsbestand terug te brengen van veertig naar twintig medewerkers.” Met deze opdracht op zak verwacht Van Dijk snel weer terug te zijn het oude niveau. Niet dat Oogenlust alles alleen gaat doen. Van Dijk: „Ik wil ge-

bruik maken van de crème de la crème van de Nederlandse sierteelt maar bovendien vooral jong talent de ruimte geven.” De ondernemer was acht jaar geleden ook al verantwoordelijk voor enkele kleinere onderdelen van de Floriade. „Toen zei ik al tegen mijn vrouw Monique: ik wil de eindverantwoordelijkheid om te kunnen laten zien hoe ik het voor ogen heb.” De Veldhovenaar hoopt naast 'sfeerbeleving' ook duidelijk te kunnen laten zien wat de herkomst van producten is. „Zo zal er een tien meter hoge 'snoepboom' verrijzen van robiniahout waar kinderen in kunnen klauteren, maar waarin ook aardbeien worden gehangen. Zodat kinderen kunnen zien dat die niet in doosjes bij de AH groeien.” Oogenlust gaat Villa Flora inrichten. Dat bestaat uit een kantoorgedeelte van ruim vierduizend vierkante meter en een expo-gedeelte van 7,500 vierkante meter, bestaande uit de begane grond en een verdiepingvloer in de vorm van een vide. De Bloemisterij-sector krijgt de gehele begane grond in de Villa Flora tot haar beschikking (5,500 vierkante meter).

De Floriade opent op 5 april 2012 de poorten. Naar schatting ruim twee miljoen mensen zullen de expositie bezoeken.

'Slim wonen' al over vijf jaar haalbaar

door Forra de Jong

EINDHOVEN - Nog een jaar of vijf en we leven in een nieuwe wereld. Huizen zijn zelfvoorzienend, onze tv 'praat' met onze deur en we consumeren stukken duurzamer. Dat was de boodschap van veel bedrijven bij het congres 'Domotica, voor duurzaam, veilig en comfortabel wonen', gisteren in het Evoluon. Stichting Smart Homes, organisator van het congres, benadrukte dat dit 'slimme wonen' zowel de leefbaarheid als het milieu ten goede komt. Want ondanks dat meer technologie in huis vaak meer energieverbruik betekent, wordt de nieuwe apparatuur wel zuiniger en wordt via gadgets gewezen op de energieconsumptie. Netwerkbedrijf Alliander werkt bijvoorbeeld aan een 'slimme meter' waarmee het exacte energieverbruik kan worden ingezien. Zo wordt duidelijk wat de stroomslurpers in huis zijn en hoe en waar daara het beste op kan worden bespaard.

Niet alleen het bewustzijn van het energieverbruik vergroten, maar de energievoorziening ook zelf aanpassen is volgens Alliander een noodzakelijk doel. „We hebben immers méér energie nodig in de toekomst en zetten energie anders in, bijvoorbeeld voor elektrische auto's. Nu is het de tijd om te zorgen dat bedrijven en woningen meer zelfvoorzienend worden”, verklaarde Andries van der Meulen van Alliander tijdens zijn lezing op het congres.

Van der Meulen ziet veel in de communicatie tussen verschillende meters - zoals voor gas en elektriciteit - in het huis. „Dit reali-



Bezoekers van het congres 'Domotica' in Evoluon, bespreken nieuwe technologie voor woningen. foto Kees Martens

seert een zo compleet mogelijk verbruiksinsicht en biedt mogelijkheden bij het bepalen van de besparingsopties.” Volgens Ad van Berlo, manager bij Smart Homes, zal al deze 'futuristische' technologie over vijf jaar gemeengoed zijn. „De ontwikkeling gaat zo snel. Binnen een paar jaar weten we niet beter of we worden gewekt door poppetjes op onze televisie die zelfs emoties kunnen 'aanvoelen' en daar dus op inspelen”, voorspelt Van Berlo.

Het concept van Domotica, 'slimme, technologische oplossingen' ontwikkelen en integreren in wo-

ningen, wordt vaak toegepast met een zorgfunctie. Ouderen kunnen bijvoorbeeld langer thuis blijven wonen door een zorgalarmtelefoon. Of ouderen ook zo blij zijn met pratende poppetjes op hun tv of een digitaal energie-overzicht? Van Berlo denkt van wel. „Tot de nieuwe ontwikkelingen behoort ook dat gebruik steeds meer wordt gepersonaliseerd. Zo kan het dus gebruiksvriendelijk worden gemaakt voor iedereen.”

Het personaliseren van producten en diensten is een belangrijk speerpunt in de presentatie van 'iphion', van de internetondernemer

Merien ten Houten. Hiermee wordt met een speciaal kastje televisie gedistribueerd via internet. Deze 'iptv' geeft mogelijkheden als het personaliseren van zenderaanbod, commercials en interactie tussen tv, telefoon en intercom. Ja, wie weet zelfs het controleren van het energieverbruik tijdens het televisiekijken.

„Iptv is geen grote revolutie, maar gewoon beter televisie kijken”, prijst Ten Houten zijn product aan. „Toch is het een stap naar een grotere zelfbeschikking van de consument. Je bepaalt zelf hoe je de technologie in je huis gebruikt.”

DEN HAAG

Meer macht Consumentenautoriteit

De Consumentenautoriteit, een overheidsinstelling die opkomt voor de rechten van consumenten, krijgt meer munitie om kwaadwillende bedrijven aan te pakken. Dat zei minister Maria van der Hoeven van Economische Zaken gisteren. De bevoegdheden van de organisatie worden vergelijkbaar met die van de Autoriteit Financiële Markten (AFM), die toeziet op de markt voor financiële producten.

Een van de instrumenten die de Consumentenautoriteit straks in handen heeft, is de zogenoemde aanwijzingsbevoegdheid. Dat betekent dat de naam van een bedrijf dat zich niet goed gedraagt openbaar kan worden gemaakt. Bovendien kan de maximale boete van 450.000 euro straks vaker worden uitgedeeld en is er een mogelijkheid om een dwangsom op te leggen. Dat betekent dat een boete oploopt naarmate een bedrijf zich langer niet aan regels houdt.

MOSKOU

Bank ziet toename van spaardeposito's

Credit Europe Bank heeft in 2009 zijn spaartegoeden zien stijgen. Ook zag de bank de waarde van de consumentenkredieten stijgen. Dit maakte de bank met Turkse wortels, die ook in Nederland actief is, gisteren bekend.

De bank probeert door aantrekkelijke spaarrentes op langetermijndeposito's spaarders te verleiden geld te storten. Hierdoor zag de bank de spaartegoeden van klanten in de West-Europese landen waar de bank actief is met 300 miljoen euro stijgen tot 5,6 miljard euro in 2009. Hiervan bestond 61 procent uit langetermijndeposito's.